

**A.A. 2022-23**

**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN**  
**“PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: INNOVAZIONE TECNOLOGICA,**  
**DIGITALIZZAZIONE E GOVERNO DEL TERRITORIO”**

Lezione del 10/11/2023

**“Misurazione della performance in termini di efficacia e valutazione della  
creazione di valore pubblico”**  
(Prof. Ferdinando Di Carlo)

1. Il concetto di valore. Introduzione al public value.
2. Definizione di valore pubblico e modalità di creazione.
3. Strumenti di misurazione della creazione di valore
4. Integrated thinking e integrated reporting come strumenti per la rappresentazione del valore pubblico

*Per l'approfondimento dei temi trattati in aula si propongono:*

Slide dell'intervento – Normativa specifica relativa ai temi trattati