

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	Comunicazione interculturale
Corso di laurea:	Scienze del Turismo
Indirizzo/i (se previsti):	
SSD:	SPS/07
Crediti CFU/ECTS:	6
Ore di didattica:	36
Anno Accademico:	2015/2016
Docente responsabile dell'insegnamento:	Antonio d'Angiò
Studio del docente:	42
Tel. studio:	0823-275221
E-mail del docente:	antonio.dangio@unina2.it; antonio.dangio@libero.it
Orario di ricevimento:	Mercoledì dalle 11,00 alle 13,00
Tutor (se presente):	Gabriella de Chiara

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

Il corso non prevede requisiti o propedeuticità

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

L'obiettivo dell'insegnamento di Comunicazione interculturale è quello di fornire agli studenti degli strumenti critici e/o delle categorie analitiche per interpretare la "costruzione sociale della diversità culturale", ma anche e soprattutto di accompagnarli in un percorso di consapevolezza e di conoscenza attraverso il quale valutare quanto e come la competenza comunicativa dipenda dalla capacità di leggere (conoscere e sapere entrare) le varie cornici di senso adoperate nella relazione/interazione interculturale.

Particolare importanza sarà data al significato "riflessivo" della Comunicazione interculturale quale strumento privilegiato per cogliere il senso del rapporto tra Migrazioni e Turismo, due forme di viaggio che caratterizzano il mondo contemporaneo e le nostre città sempre più globali e interculturali. Attraverso le forme del c.d. Turismo responsabile gli studenti/viaggiatori saranno accompagnati alla scoperta di Paesi vicini e lontani con l'auspicio che possano mantenere lo stesso spirito di curiosità, conoscenza, apertura e accettazione anche al "rientro", per apprezzare il mondo sotto casa portato in Italia dai migranti...nella convinzione che esperienze attente alla dimensione dell'incontro interculturale, del rispetto della natura e della dignità degli uomini siano il modo migliore di viaggiare....

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

In questa tipologia di insegnamento, dedicato sostanzialmente ai processi interculturali e comunicativi, si possono intraprendere ricerche multidisciplinari ed interdisciplinari (socio-culturali, giuridiche comparate, etnopsicologiche, antropologiche, sociologiche....) per aprire la strada a nuovi corridoi conoscitivi e guardare con occhi (possibilmente) nuovi alla complessità dei fenomeni politici, sociali e della mobilità intesa nel senso più generale (non solo turistica) che caratterizzano la contemporaneità

Nel programma, si situa la possibilità stessa di costruire insieme agli studenti delle esercitazioni sul campo (interviste, reportages, analisi sul territorio di insediamenti multietnici o di attrattori di social mobility, etc.) che abbiano come oggetto la semiologia

dell'incontro, la pratica dell'ascolto, il racconto ovvero la narrabilità della propria storia personale (identità) in un setting comunicativo dove restano centrali la relazione con l'altro, l'esperienza della pluralità, il reciproco riconoscimento

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

Fondamenti di Psicologia della Comunicazione

- La comunicazione umana
- Comunicazione e significato
- Intenzione e comunicazione
- Comunicazione non verbale
- La comunicazione nei e fra i gruppi e nelle organizzazioni
- Comunicazione e differenza (Alzare le frontiere interne ed esterne)
- a) Lo statuto della diffidenza. L'islamofobia e l'antisemitismo
- b) L'uso politico della differenza nello spazio pubblico (dal Muro al velo).
- c) Il corpo come strumento di comunicazione

Fondamenti di Psicologia delle Relazioni interculturali

- La costruzione sociale dell'Altro: dallo straniero al clandestino
- Stranieri fuori, stranieri dentro. Una riflessione sullo spazio interetnico
- Linguaggio, comunicazione e cultura
- Emozioni, affetti e cultura
- Diversità culturali e identità multiculturale
- Migrazioni e vicissitudini dell'identità nell'incontro tra culture.

La Comunicazione interculturale (parte generale)

- Cultura e identità. Orientamenti concettuali di base per l'intercultura
- I processi comunicativi tra micro e macro: comunicazione interpersonale, media e interculturale
- La prospettiva pedagogica interculturale
- Tendenze e sviluppi nel campo del dialogo interreligioso
- La competenza comunicativa interculturale
- La mediazione linguistico-culturale

La Comunicazione interculturale tra Migrazioni e Turismo

- La mobilità umana. Dai viaggi alle migrazioni, al turismo
- Il Turismo responsabile
- La città interetnica. Il territorio della Provincia di Caserta
- I Paesi da visitare: Albania, Algeria, Argentina, Brasile, Burkina Faso, Cina, Colombia, Egitto, Etiopia, Italia, Libano, Marocco, Perù, Romania, Senegal e Gambia, Turchia,

Pluralismo, identità, diritti umani: la speranza di una "cittadinanza terrestre"

- Un diverso parlare: il fenomeno dei media multiculturati in Italia.
- Premesso che non sono razzista: dai resoconti di viaggio al giornalismo interculturale
- La comunicazione interculturale come educazione al futuro

Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:

- lezioni frontali (interattive)
 - attività seminariali con la presenza di ospiti di rilievo nazionale e internazionale.
 - gruppi di incontro con eventuali giochi di ruolo e/o simulate
 - psicodramma di setting comunicativi interculturali
 - visione di film e documentari su storie significative in tema di Intercultura.
- Prova intercorso (da svolgere a meta del corso) in gruppo su un viaggio virtuale in un Paese scelto dalla Guida Migrante (vedi testi obbligatori): Albania, Algeria, Argentina, Brasile, Burkina Faso, Cina, Colombia, Egitto, Etiopia, Italia, Libano, Marocco, Perù, Romania, Senegal e Gambia, Turchia,

Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):

Il calendario delle attività didattiche è strutturato come segue: Mercoledì h. 9,00 - 10,40 (aula 8).

Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:

Chiurazzi R., Palladino M.P., Vietti F. (a cura di) (2011) Guida Migrante, Itinerari di turismo responsabile – Ed. Compagnia delle Lettere, Roma
Colella F., Grassi V. (a cura di), 2007, Comunicazione interculturale. Immagine e comunicazione in una società multiculturale, Milano: Franco Angeli. (Appunti del prof. d'Angiò)
Onorati M.G., Bednarz F., Comi G., Il professionista interculturale. Nuove competenze nella società del cambiamento. Carocci, Roma 2011 (Appunti del prof. d'Angiò)

Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):

Chiurazzi R., Palladino M.P., Vietti F. (a cura di) (2011) Guida Migrante, Itinerari di turismo responsabile – Ed. Compagnia delle Lettere, Roma
Mucchi Faina A., 2006, Comunicazione interculturale. Il punto di vista psicologico-sociale, Roma-Bari: Editori Laterza.

Altro materiale didattico:

Dispense del docente
Slides didattiche in rete sulla pagina FB di Comunicazione interculturale

Modalità di svolgimento degli esami:

Tesina finale su un argomento condiviso del Programma. La valutazione complessiva espressa in 30/30esimi

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

Criteria di valutazione³:

Saranno valutate complessivamente nell'ordine:

La qualità della prova intercorso svolta in gruppo (vedi viaggio virtuale alla precedente voce
Tipologia di attività didattica

Le competenze comunicative acquisite durante il corso

La capacità di ricerca e di approfondimento dell'argomento scelto per la Tesina finale

Altre informazioni utili:

Data la specificità del corso gli studenti non frequentati restano particolarmente penalizzati.

Per questi il percorso più efficace per arrivare a sostenere l'esame è contattare direttamente il docente o il tutor

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.