

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	Comunicazione interculturale
Corso di laurea:	Scienze Politiche
Indirizzo/i (se previsti):	Internazionale - Politiche per il Territorio, l'Ambiente e l'Energia
SSD:	SPS/!2
Crediti CFU/ECTS:	6
Ore di didattica:	36
Anno Accademico:	2015/2016
Docente responsabile dell'insegnamento:	Prof. Michele Lanna
Studio del docente:	Studio 13 - I Piano
Tel. studio:	0823-275354
E-mail del docente:	michele.lanna@unicampania.it
Orario di ricevimento:	mercoledì ore 11:00/13:00 - previo appuntamento
Tutor (se presente):	avv. Michele Annunziatella

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

Favorire l'acquisizione della conoscenza delle principali teorie e tematiche della disciplina, sviluppando la capacità di elaborare, approfondire ed identificare i concetti e le questioni chiave della materia, sviluppando abilità critiche di pensiero e di problem-solving.

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

La globalizzazione in ambito economico, politico, sociale e culturale ha ormai realizzato, a livello planetario, il Villaggio Globale, teorizzato per la prima volta da Marshall McLuhan nell'ormai celebre libro del 1962 "La galassia Gutenberg: nascita dell'uomo tipografico". Sembra essersi così realizzato un "mondo piccolo", delle dimensioni di un villaggio, all'interno del quale si annullano le distanze fisiche e culturali e dove stili di vita, tradizioni, lingue, etnie sono rese sempre più internazionali.

Ma se i linguaggi tendono ad omologarsi è illusorio (e auspicabile) ritenere che le differenze culturali, fatte di valori e modalità differenti di percepire lo spazio e il tempo, vengano annullate.

Bisogna essere consapevoli delle differenze che permangono sotto un'omologazione, solo apparente, ed acquisire conoscenze e competenze adeguate, per vivere ed operare in una società che sta diventando progressivamente multiculturale, comunicando e valorizzando le diversità.

Il corso, pertanto, intende proporre un quadro generale dei principi, concetti, fondamenti e modalità propri dell'approccio comunicativo interculturale, approfondendo gli aspetti epistemologici della comunicazione interculturale, i diversi stili comunicativi, la dimensione culturale e le dinamiche dell'incontro tra le culture, sullo sfondo delle trasformazioni sociali e culturali che segnano la contemporaneità.

Sarà focalizzata l'attenzione sui principali modelli della relazione tra culture e sugli aspetti problematici della percezione della differenza culturale (stereotipo, stigma, pregiudizio, etnocentrismo) e sulla trasmissione culturale, la comunicazione mediata, con l'obiettivo di evidenziare meccanismi e strategie retoriche che governano le rappresentazioni di concetti (come democrazia, libertà, straniero) oggi centrali nello scenario globale del confronto culturale e politico.

Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:

lezioni svolte anche con ausilio di strumenti informatici e audiovisivi
Oltre alle lezioni in aula, il corso prevede una serie di analisi di prodotti mediatici finalizzati ad approfondire le tematiche trattate.
La frequenza delle lezioni è, pertanto, fortemente consigliata.

Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):

Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:

Parte generale

GIACCARDI C., La comunicazione interculturale nell'era digitale, Il Mulino, 2012;

Parte speciale - a scelta 2 testi tra i seguenti:

- 1) Lugnano S., I Conflitti nella società multiculturale - Edizioni Labrys, 2013;
- 2) Lanna M., Ermeneutica del Conflitto - Edizioni Labrys, 2013;
- 3) Cotesta V., Sociologia dello straniero, Carocci, 2012
- 4) Berger L. e Luckmann T., La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, 1997..

Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):

Altro materiale didattico:

Durante il corso saranno forniti ulteriori materiali di lettura che completano la bibliografia di riferimento. Oltre alle lezioni in aula, il corso prevede una serie di analisi di prodotti mediatici finalizzati ad approfondire situazioni e tematiche di comunicazione interculturale.
La frequenza delle lezioni è pertanto fortemente consigliata.

Modalità di svolgimento degli esami:

prova orale

Criteri di valutazione³:

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.

Altre informazioni utili:

CALENDARIO ESAMI

I Semestre: 06 giugno 2016 – 23 giugno 2015 (ore 11:30) - 7 luglio 2016 (ore 11:30);

II Semestre: 16 settembre 2016 - 06 ottobre 2016 (ore 11:30);

III Semestre: 02 febbraio 2017 - 02 marzo 2017