

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	Economia dei Mercati turistici
Corso di laurea:	Scienze del Turismo
Indirizzo/i (se previsti):	
SSD:	SECS P/01
Crediti CFU/ECTS:	10
Ore di didattica:	60
Anno Accademico:	2015/2016
Docente responsabile dell'insegnamento:	Antonio Lopes
Studio del docente:	Stanza 40
Tel. studio:	0823/275309
E-mail del docente:	antonio.lopes@unina2.it
Orario di ricevimento:	martedì 14:30-15:30
Tutor (se presente):	

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

nessuno

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

Il corso si prefigge di fornire un ausilio alla comprensione dei fenomeni economici attraverso l'acquisizione della padronanza delle categorie fondamentali di analisi dell'economia necessarie per comprendere le dinamiche del settore turistico.

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

Padronanza delle categorie fondamentali dell'analisi economica finalizzate all'economia del turismo.

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

Parte prima – Microeconomia

Introduzione al corso: principi di base dell'economia - L'economia di mercato - La domanda - L'offerta - Il meccanismo di mercato - Variazioni dell'equilibrio del mercato - L'elasticità della domanda rispetto al prezzo - L'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo - Il consumatore, la massimizzazione del benessere e vincolo di bilancio - Curve di indifferenza ed equilibrio del consumatore - Equilibrio del consumatore, linea prezzo/consumo, linea reddito/consumo e curva di Engel - L'impresa, il breve e il lungo periodo - Funzione di produzione; prodotto marginale e prodotto medio del lavoro - Isoquanto di produzione - I costi fissi e variabili dell'impresa - Rendimenti crescenti e decrescenti e andamenti dei costi marginali e medi - Isoquanti di produzione e isocosti - Combinazione ottima dei fattori produttivi e minimizzazione dei costi - Concorrenza perfetta, ricavo totale, medio e marginale - Massimizzazione del profitto dell'impresa in concorrenza perfetta - Monopolio: ricavo totale, medio e marginale - La massimizzazione del profitto in regime di monopolio - La concorrenza monopolistica: equilibrio di breve e di lungo periodo.

Parte seconda – Macroeconomia

Oggetto e metodo della teoria macroeconomica - Contabilità nazionale, i tre metodi di calcolo del PIL; indici dei prezzi - Determinazione del reddito di equilibrio - Settore privato; moltiplicatore della spesa privata - Settore pubblico; moltiplicatore della spesa pubblica -

Settore estero; moltiplicatore in economia aperta - Offerta di moneta, Banca Centrale, ruolo del tasso di interesse; moltiplicatore della moneta - Base monetaria, canali di creazione della liquidità e suo controllo - Domanda di moneta; dalla teoria quantitativa alla teoria della preferenza per la liquidità - Equilibrio del mercato della moneta e ruolo del tasso d'interesse - Ruolo della politica monetaria e suoi effetti - Mercato dei beni e costruzione della curva IS - Mercato della moneta e costruzione della curva LM - Le curve IS e LM e l'equilibrio - Politica fiscale e effetto di spiazzamento - Meccanismo di trasmissione della politica monetaria e suoi effetti - Efficacia delle politiche monetarie e fiscali; le posizioni di keynesiani e monetaristi - Debito pubblico, dinamiche e problemi concernenti l'area dell'euro - Modello neoclassico del mercato del lavoro: domanda e offerta - Equilibrio del mercato del lavoro; disoccupazione volontaria ed involontaria -- Scambi internazionali e mercati finanziari; bilancia dei Pagamenti e tassi di cambio.

Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:

Lezione frontale

Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):

Lunedì 14:00 - 15:40

Martedì 15:40 - 17:20

Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:

Parte prima – Microeconomia

N. Boccella, C. Imbriani, P. Morone – Analisi Microeconomica e scelte pubbliche, LED, Milano, 2014.

Cap. 1 – 2 (escluse pagg. 55-59) – 3 – 4 (escluso l'approfondimento di pagg. 85-86 e il paragrafo 4.5.2) – 5 (escluse pagg. 105-108) – 7(escluse pagg. 130-132) – 8 (esclusi pagg. 145-150) – 9 (escluse pagg. 177-185) - 10 (escluse pagg. 199-215 e pagg. 220-227).

Parte seconda – Macroeconomia

C. Imbriani, A. Lopes – Macroeconomia, UTET, Torino, 2013.

Cap. 1 (escluso i riquadri A.1-A.2-I paragrafo 1.7; escluso il riquadro A.3, A.6 e A.7) - Cap.2 (esclusi i riquadri da B.2 a B.7 e par. 2.3.3 e 2.3.4) - Cap.3 (esclusi i paragrafi 3.5, 3.7 e 3.8; esclusi tutti i riquadri ad eccezione di C.1) - Cap.4 (esclusi i paragrafi da 4.2.4 a 4.2.8; esclusi tutti i riquadri) - Cap.7 (esclusi tutti i riquadri e i paragrafi 7.7 e 7.8) - Cap. 8 (esclusi tutti i riquadri e i par. 8.5 - 8.6 – 8.7) - Cap.11 (esclusi i paragrafi 11.4.1 - 11.6.1.2 - 11.6.2.2 e da 11.7 a 11.12; escluso il riquadro K.2).

Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):

Gli stessi

Altro materiale didattico:

Modalità di svolgimento degli esami:

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

Prova scritta con risposte aperte e orale facoltativo
Criteri di valutazione³: voti espressi in trentesimi
Altre informazioni utili:

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.