

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	ECONOMIA APPLICATA
Corso di laurea:	SCIENZE POLITICHE - SCIENZE DEL TURISMO
Indirizzo/i (se previsti):	
SSD:	SECS-P/01
Crediti CFU/ECTS:	6
Ore di didattica:	36
Anno Accademico:	2017/2018
Docente responsabile dell'insegnamento:	PROF.SSA CRISTIANA DONATI
Studio del docente:	
Tel. studio:	
E-mail del docente:	cristiana.donati@unicampania.it
Orario di ricevimento:	
Tutor (se presente):	

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

nessuno

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti della laurea triennale gli strumenti di base per l'analisi della struttura, dell'organizzazione e delle performance delle imprese e dei mercati.

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

- Elementi di base per valutare l'efficienza allocativa delle diverse forme di mercato (concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica, monopolio, oligopolio);
- Elementi di base della teoria dei giochi e conoscenze del comportamento strategico delle imprese che operano in mercati oligopolistici;
- Conoscenze di base delle dinamiche industriali (entrata e uscita delle imprese dal mercato);
- Conoscenze di base per comprendere le scelte delle imprese in merito alle tecniche di pricing, alla spesa in pubblicità, alla differenziazione di prodotto, all'integrazione verticale e ai processi di acquisizione e fusione;
- Conoscenze di base per comprendere le scelte delle imprese in merito all'implementazione di brevetti e della capacità innovativa delle stesse.

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

- Una panoramica dell'organizzazione industriale
- Impresa e costi
- La concorrenza
- Monopoli, monopsoni e imprese dominanti
- I cartelli
- L'oligopolio
- Differenziazione dei prodotti e concorrenza monopolistica
- Struttura industriale e risultati economici
- Il rapporto tra l'indice di Herfindahl-Hirschman (HHI) e il margine prezzo-costi

<ul style="list-style-type: none"> - Il comportamento strategico - Brevetti e innovazione tecnologiche.
<p>Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:</p> <p>Lezioni frontali e slides</p>
<p>Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):</p>
<p>Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:</p> <p>D.W. Carlton e J.M. Perloff, <i>Organizzazione industriale</i>. McGraw-Hill (ultima edizione).</p>
<p>Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):</p> <p>D.W. Carlton e J.M. Perloff, <i>Organizzazione industriale</i>. McGraw-Hill (ultima edizione).</p>
<p>Altro materiale didattico:</p> <p>Slides predisposte dal docente.</p>
<p>Modalità di svolgimento degli esami:</p> <p>Prova scritta</p>
<p>Criteri di valutazione³:</p> <p>6 Domande aperte che potrebbero includere brevi esercizi. Il punteggio massimo per ogni risposta è di 5 punti.</p>
<p>Altre informazioni utili:</p>

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.